



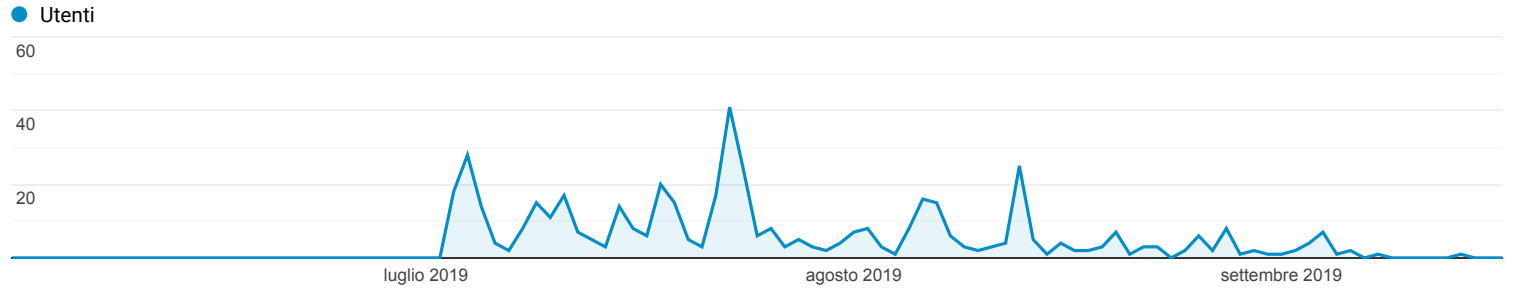
Browser e sistema operativo

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Esplorazione


Riepilogo



Browser	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	374 % del totale: 100,00% (374)	375 % del totale: 100,27% (374)	575 % del totale: 100,00% (575)	51,13% Media per vista: 51,13% (0,00%)	2,73 Media per vista: 2,73 (0,00%)	00:03:00 Media per vista: 00:03:00 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 CHF % del totale: 0,00% (0,00 CHF)
1. Chrome	143 (38,24%)	144 (38,40%)	209 (36,35%)	45,93%	2,54	00:03:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
2. Safari	88 (23,53%)	88 (23,47%)	164 (28,52%)	46,34%	3,77	00:04:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
3. Firefox	34 (9,09%)	34 (9,07%)	68 (11,83%)	58,82%	2,47	00:02:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
4. Internet Explorer	34 (9,09%)	34 (9,07%)	52 (9,04%)	38,46%	2,46	00:02:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
5. Safari (in-app)	26 (6,95%)	26 (6,93%)	26 (4,52%)	73,08%	1,46	00:00:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
6. Android Webview	21 (5,61%)	21 (5,60%)	22 (3,83%)	81,82%	1,32	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
7. Edge	16 (4,28%)	16 (4,27%)	17 (2,96%)	76,47%	1,76	00:01:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
8. Samsung Internet	7 (1,87%)	7 (1,87%)	11 (1,91%)	81,82%	1,45	00:00:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
9. Opera	2 (0,53%)	2 (0,53%)	3 (0,52%)	0,00%	2,00	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
10. UC Browser	2 (0,53%)	2 (0,53%)	2 (0,35%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)

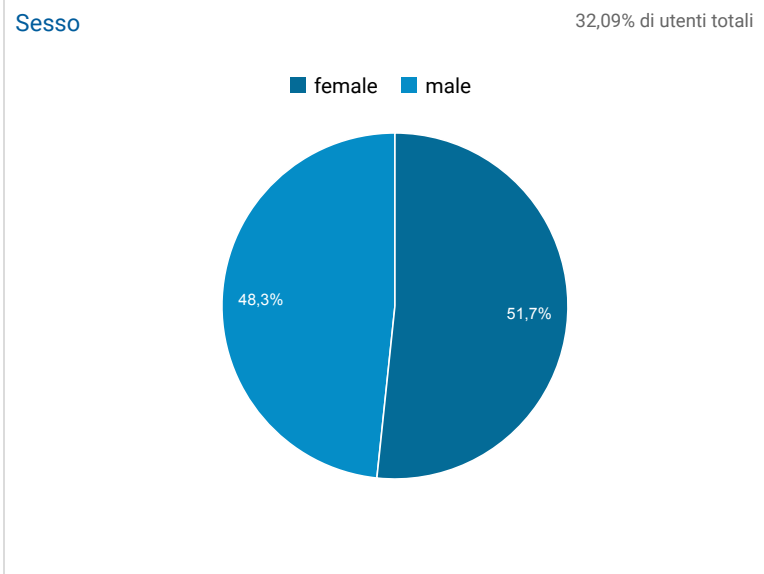
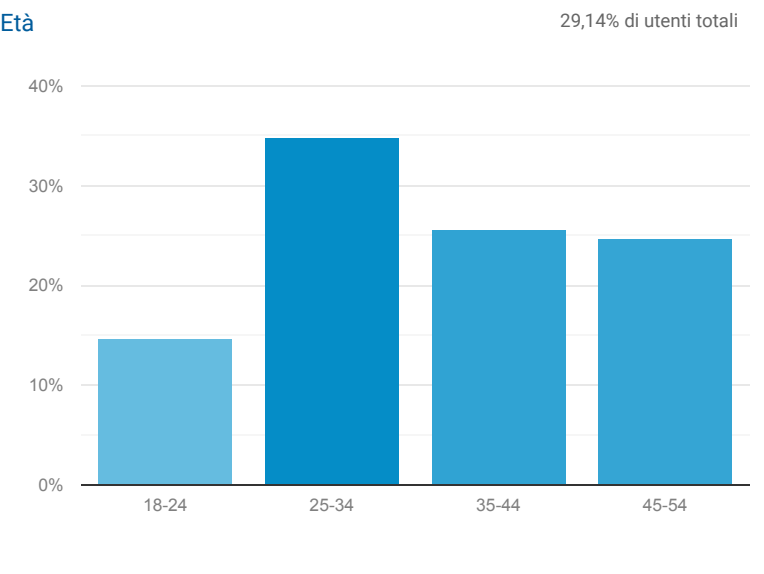
Righe 1 - 10 di 11

Dati demografici: panoramica

 **Tutti gli utenti**
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Metrica principale:



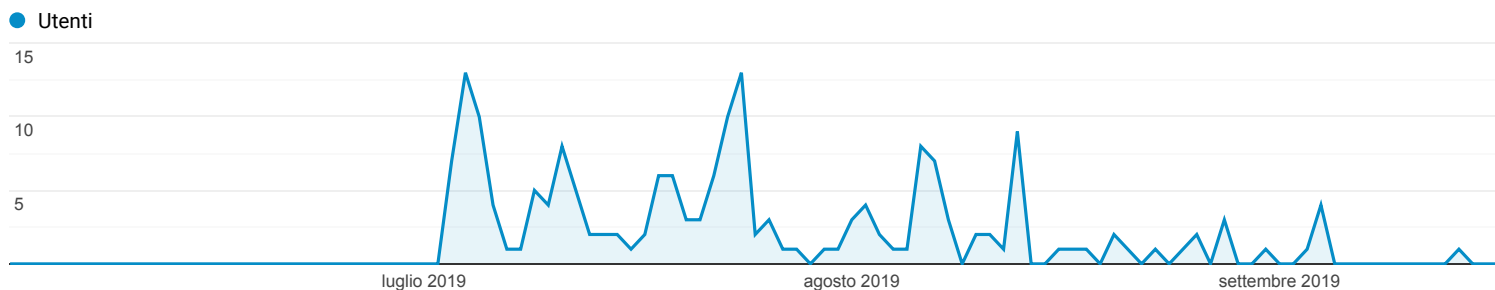
Dispositivi

Tutti gli utenti
41,44% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Esplorazione

Riepilogo



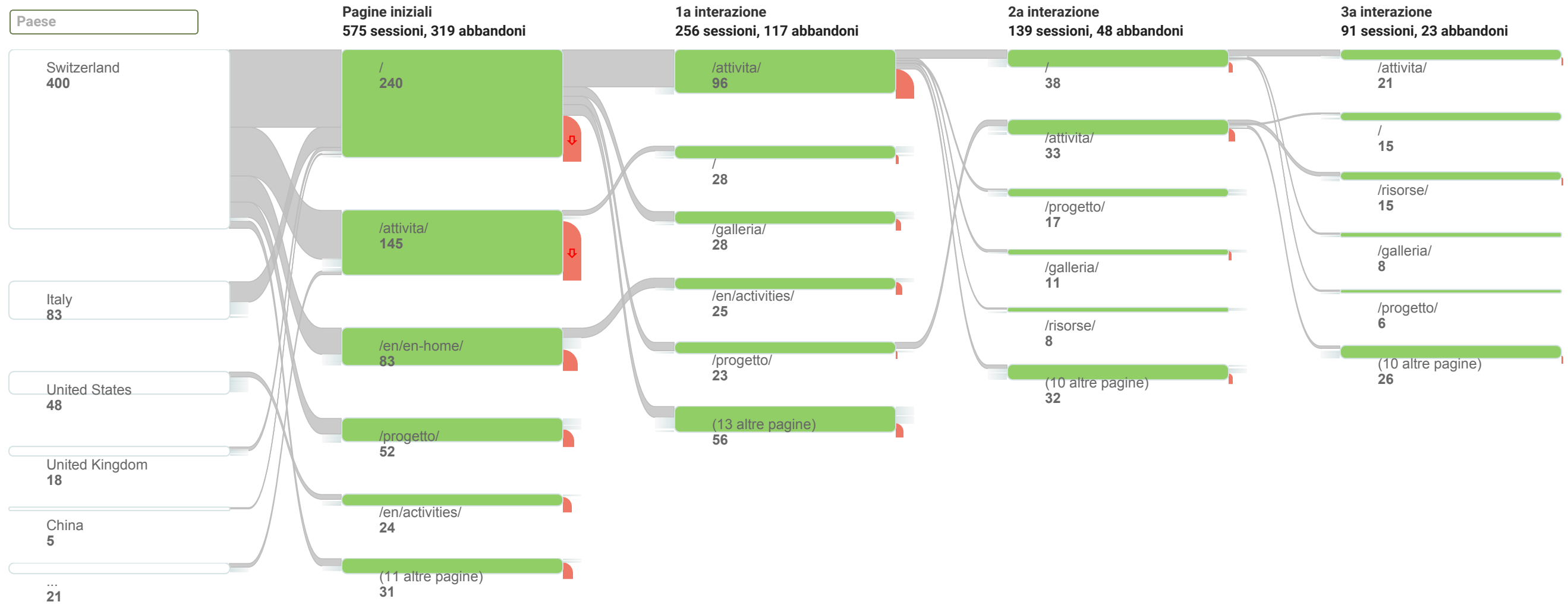
Informazioni sul dispositivo mobile	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	155 % del totale: 41,44% (374)	155 % del totale: 41,44% (374)	221 % del totale: 38,43% (575)	66,06% Media per vista: 51,13% (29,21%)	1,67 Media per vista: 2,73 (-38,73%)	00:01:11 Media per vista: 00:03:00 (-60,51%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 CHF % del totale: 0,00% (0,00 CHF)
1. Apple iPhone	61 (39,10%)	61 (39,35%)	98 (44,34%)	60,20%	1,76	00:01:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
2. Apple iPad	10 (6,41%)	10 (6,45%)	13 (5,88%)	61,54%	1,62	00:01:40	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
3. (not set)	7 (4,49%)	7 (4,52%)	11 (4,98%)	54,55%	2,55	00:04:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
4. Apple iPhone 7	5 (3,21%)	5 (3,23%)	5 (2,26%)	80,00%	1,20	00:00:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
5. Huawei CLT-L29 P20 Pro	4 (2,56%)	4 (2,58%)	5 (2,26%)	80,00%	1,20	00:00:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
6. Samsung SM-G930F Galaxy S7	4 (2,56%)	4 (2,58%)	4 (1,81%)	75,00%	1,50	00:00:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
7. Apple iPhone 8	3 (1,92%)	3 (1,94%)	3 (1,36%)	66,67%	2,00	00:00:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
8. Apple iPhone XS	3 (1,92%)	3 (1,94%)	3 (1,36%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
9. Samsung SM-G960F Galaxy S9	3 (1,92%)	3 (1,94%)	3 (1,36%)	66,67%	1,33	00:00:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
10. Apple iPhone 6s	2 (1,28%)	2 (1,29%)	2 (0,90%)	50,00%	2,00	00:00:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)

Righe 1 - 10 di 54

1 giu 2019 - 17 set 2019

Flusso di utenti

Tutti gli utenti
 100,00% Sessioni





Interessi: panoramica

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Metrica principale:

Categoria di affinità (copertura) 39,57% di utenti totali

3,48%	Lifestyles & Hobbies/Business Professionals
3,48%	News & Politics/Avid News Readers
3,32%	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
3,24%	Media & Entertainment/Book Lovers
3,12%	Travel/Travel Buffs
3,08%	Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs
3,08%	Travel/Business Travelers
3,04%	Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados
2,93%	Media & Entertainment/Music Lovers
2,89%	Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons

Segmento in-market 33,16% di utenti totali

8,01%	Travel/Hotels & Accommodations
7,39%	Travel/Bus & Rail Travel
7,19%	Dating Services
6,78%	Employment
6,57%	Financial Services/Investment Services
5,54%	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Switzerland
4,93%	Employment/Career Consulting Services
4,52%	Real Estate/Residential Properties
4,31%	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Italy
4,11%	Software/Business & Productivity Software

Altra categoria 38,24% di utenti totali

10,26%	Reference/General Reference/Dictionaries & Encyclopedias
8,21%	News/Local News
7,33%	Reference/Language Resources/Foreign Language Resources/Translation Tools & Resources
7,33%	Sports/Team Sports/Soccer
6,74%	News/Weather
6,16%	News/Sports News
5,87%	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
4,69%	Internet & Telecom/Email & Messaging
4,69%	Travel/Bus & Rail
4,40%	Online Communities/Social Networks



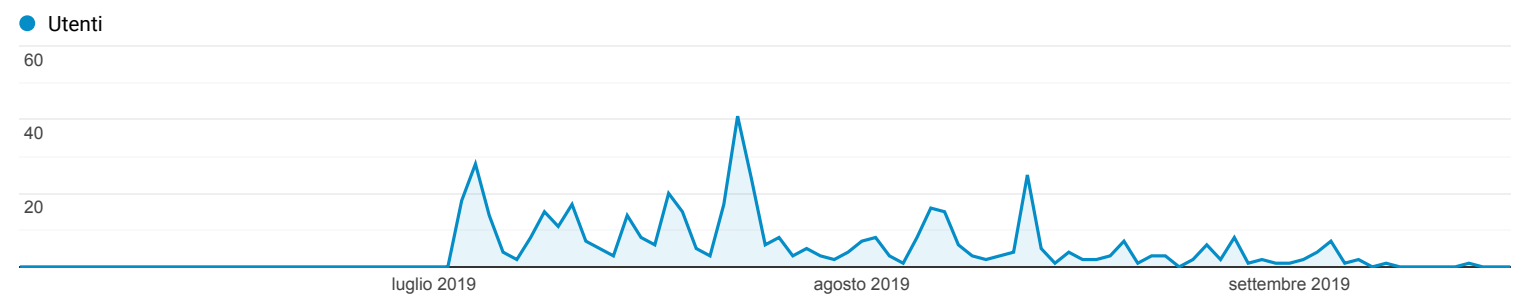
Nuovi e di ritorno

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Esplorazione

Riepilogo



Tipo di utente	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	374 % del totale: 100,00% (374)	375 % del totale: 100,27% (374)	575 % del totale: 100,00% (575)	51,13% Media per vista: 51,13% (0,00%)	2,73 Media per vista: 2,73 (0,00%)	00:03:00 Media per vista: 00:03:00 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 CHF % del totale: 0,00% (0,00 CHF)
1. New Visitor	374 (85,00%)	375 (100,00%)	375 (65,22%)	54,40%	2,32	00:02:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
2. Returning Visitor	66 (15,00%)	0 (0,00%)	200 (34,78%)	45,00%	3,48	00:04:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)

Righe 1 - 2 di 2



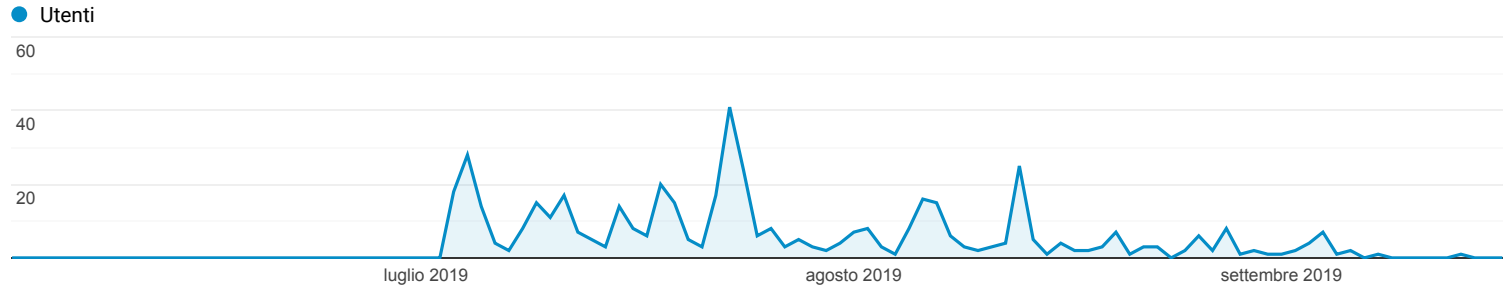
Panoramica

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Esplorazione

Riepilogo



Categoria dispositivo	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	374 % del totale: 100,00% (374)	375 % del totale: 100,27% (374)	575 % del totale: 100,00% (575)	51,13% Media per vista: 51,13% (0,00%)	2,73 Media per vista: 2,73 (0,00%)	00:03:00 Media per vista: 00:03:00 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 CHF % del totale: 0,00% (0,00 CHF)
1. desktop	219 (58,56%)	220 (58,67%)	354 (61,57%)	41,81%	3,38	00:04:08	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
2. mobile	139 (37,17%)	139 (37,07%)	202 (35,13%)	67,33%	1,67	00:01:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)
3. tablet	16 (4,28%)	16 (4,27%)	19 (3,30%)	52,63%	1,68	00:01:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 CHF (0,00%)

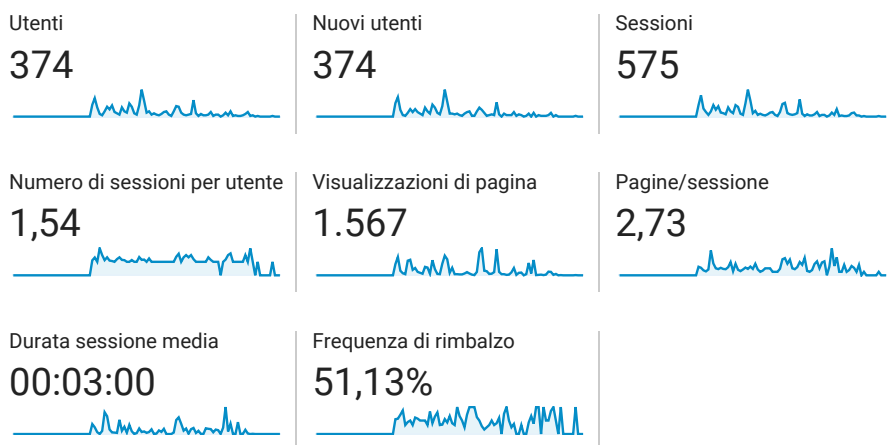
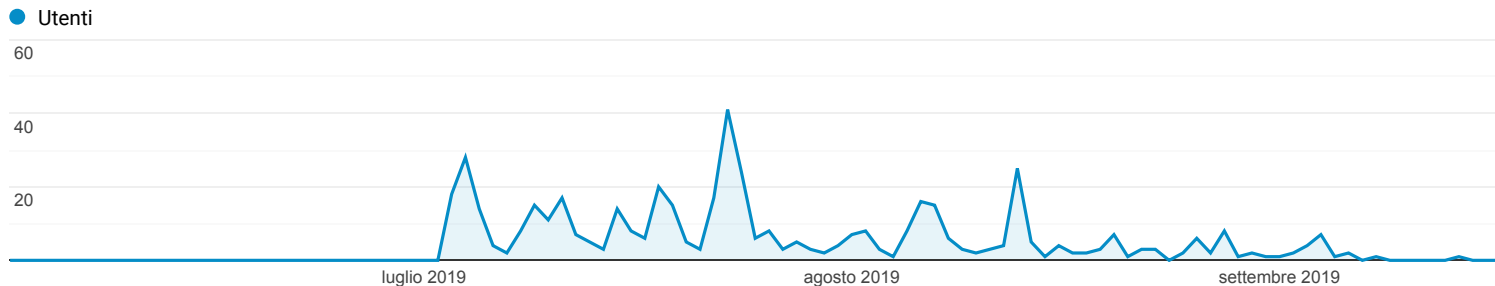
Righe 1 - 3 di 3

Panoramica del pubblico

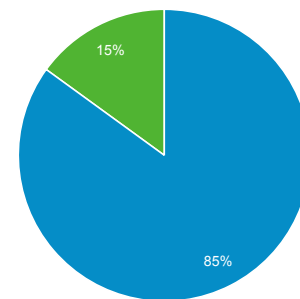
Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Panoramica



■ New Visitor ■ Returning Visitor



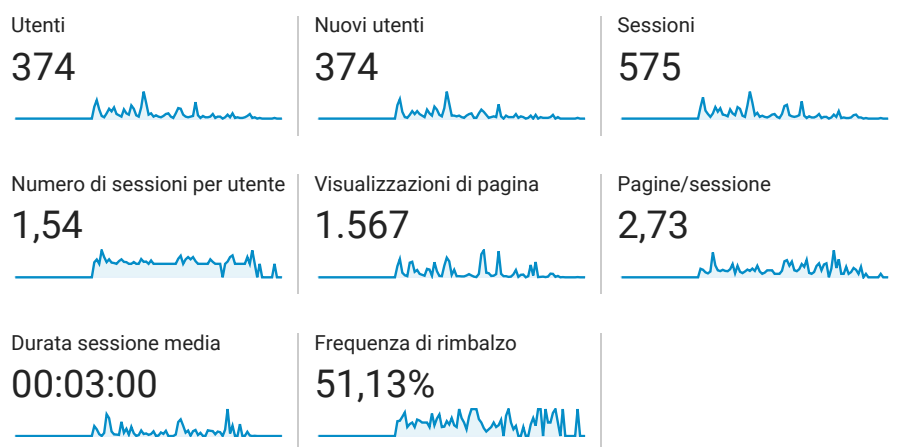
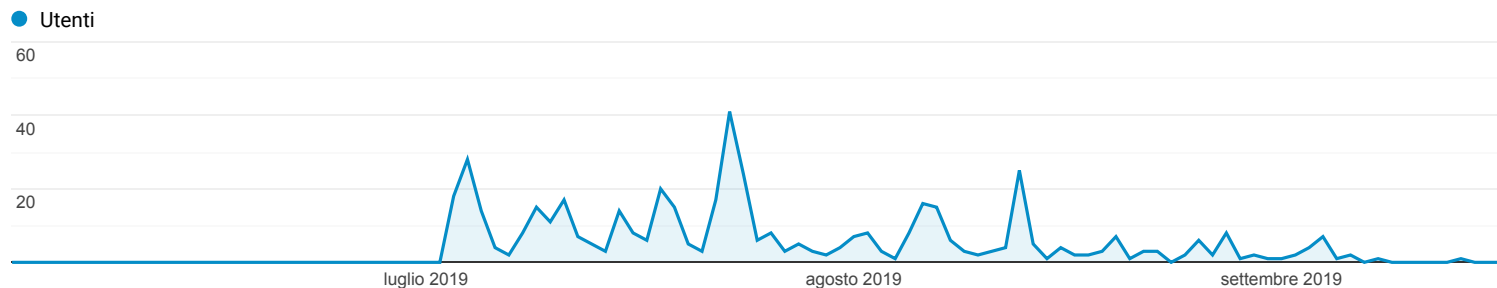
Paese	Utenti	% Utenti
1. Switzerland	263	67,61%
2. Italy	51	13,11%
3. United States	47	12,08%
4. United Kingdom	6	1,54%
5. China	5	1,29%
6. Romania	3	0,77%
7. Argentina	2	0,51%
8. Australia	2	0,51%
9. Brazil	1	0,26%
10. Germany	1	0,26%

Panoramica del pubblico

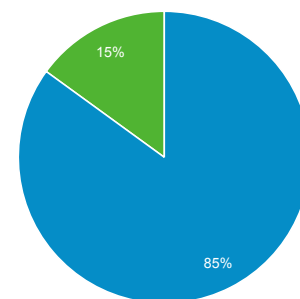
Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Panoramica



■ New Visitor ■ Returning Visitor



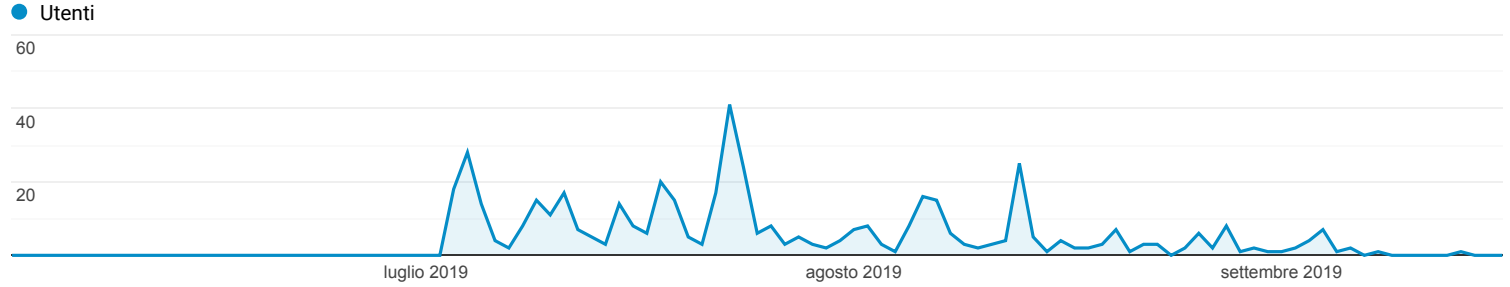
Browser	Utenti	% Utenti
1. Chrome	143	38,24%
2. Safari	88	23,53%
3. Firefox	34	9,09%
4. Internet Explorer	34	9,09%
5. Safari (in-app)	26	6,95%
6. Android Webview	21	5,61%
7. Edge	16	4,28%
8. Samsung Internet	7	1,87%
9. Opera	2	0,53%
10. UC Browser	2	0,53%

Panoramica del pubblico

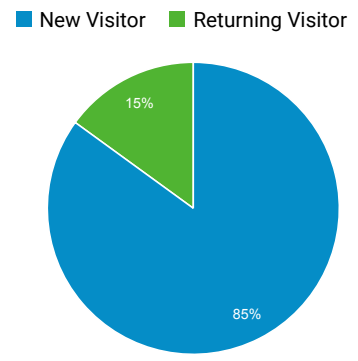
Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

Panoramica



<p>Utenti</p> <p>374</p>	<p>Nuovi utenti</p> <p>374</p>	<p>Sessioni</p> <p>575</p>
<p>Numero di sessioni per utente</p> <p>1,54</p>	<p>Visualizzazioni di pagina</p> <p>1.567</p>	<p>Pagine/sessione</p> <p>2,73</p>
<p>Durata sessione media</p> <p>00:03:00</p>	<p>Frequenza di rimbalzo</p> <p>51,13%</p>	



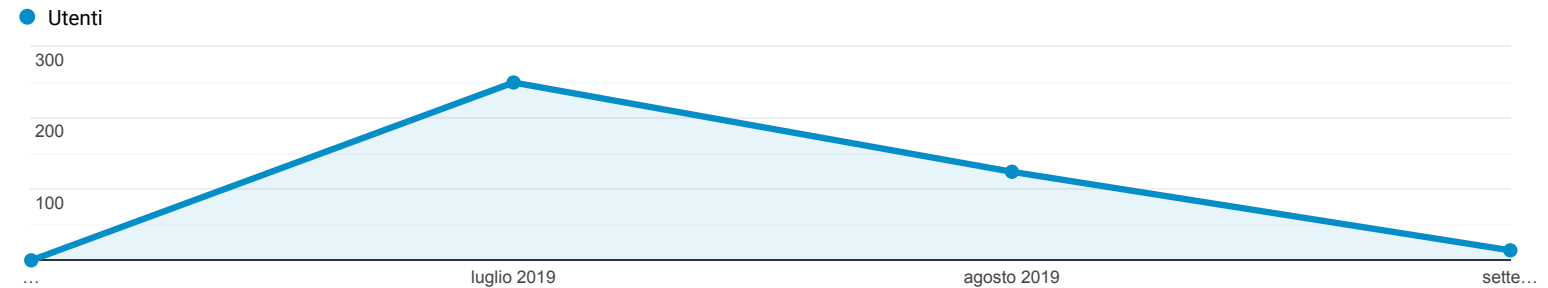
Sistema operativo	Utenti	% Utenti
1. iOS	90	58,06%
2. Android	65	41,94%

Panoramica del pubblico

1 giu 2019 - 17 set 2019

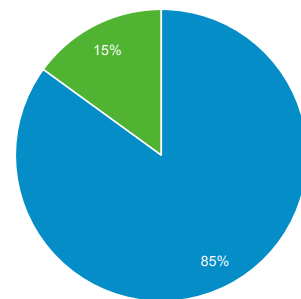
Tutti gli utenti
100,00% Utenti

Panoramica



Utenti 374	Nuovi utenti 374	Sessioni 575
Numero di sessioni per utente 1,54	Visualizzazioni di pagina 1.567	Pagine/sessione 2,73
Durata sessione media 00:03:00	Frequenza di rimbalzo 51,13%	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



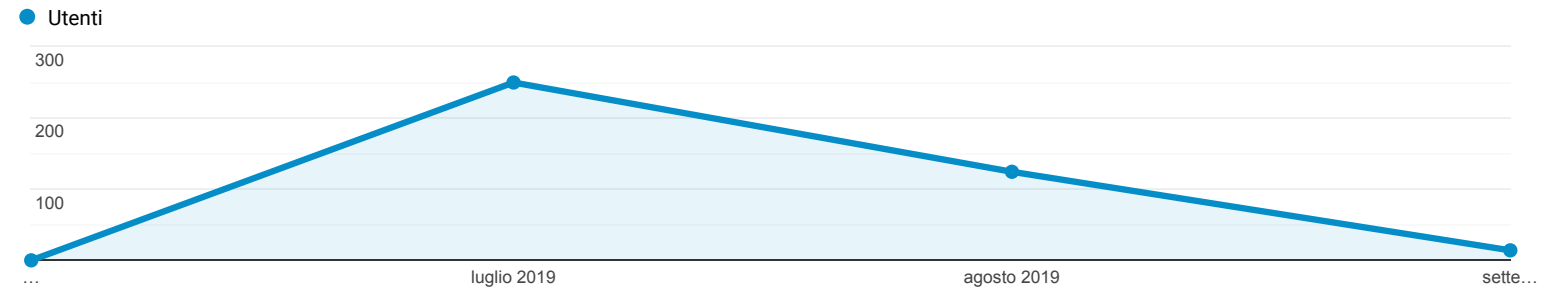
Lingua	Utenti	% Utenti
1. it-it	139	36,87%
2. en-us	108	28,65%
3. it-ch	74	19,63%
4. it	15	3,98%
5. en-gb	9	2,39%
6. de-de	5	1,33%
7. de	3	0,80%
8. de-at	3	0,80%
9. de-ch	3	0,80%
10. en	3	0,80%

Panoramica del pubblico

1 giu 2019 - 17 set 2019

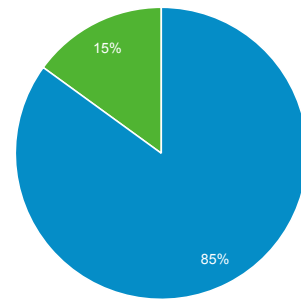
Tutti gli utenti
100,00% Utenti

Panoramica



Utenti 374	Nuovi utenti 374	Sessioni 575
Numero di sessioni per utente 1,54	Visualizzazioni di pagina 1.567	Pagine/sessione 2,73
Durata sessione media 00:03:00	Frequenza di rimbalzo 51,13%	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Lingua	Utenti	% Utenti
1. it-it	139	36,87%
2. en-us	108	28,65%
3. it-ch	74	19,63%
4. it	15	3,98%
5. en-gb	9	2,39%
6. de-de	5	1,33%
7. de	3	0,80%
8. de-at	3	0,80%
9. de-ch	3	0,80%
10. en	3	0,80%

Utenti attivi

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2019 - 17 set 2019

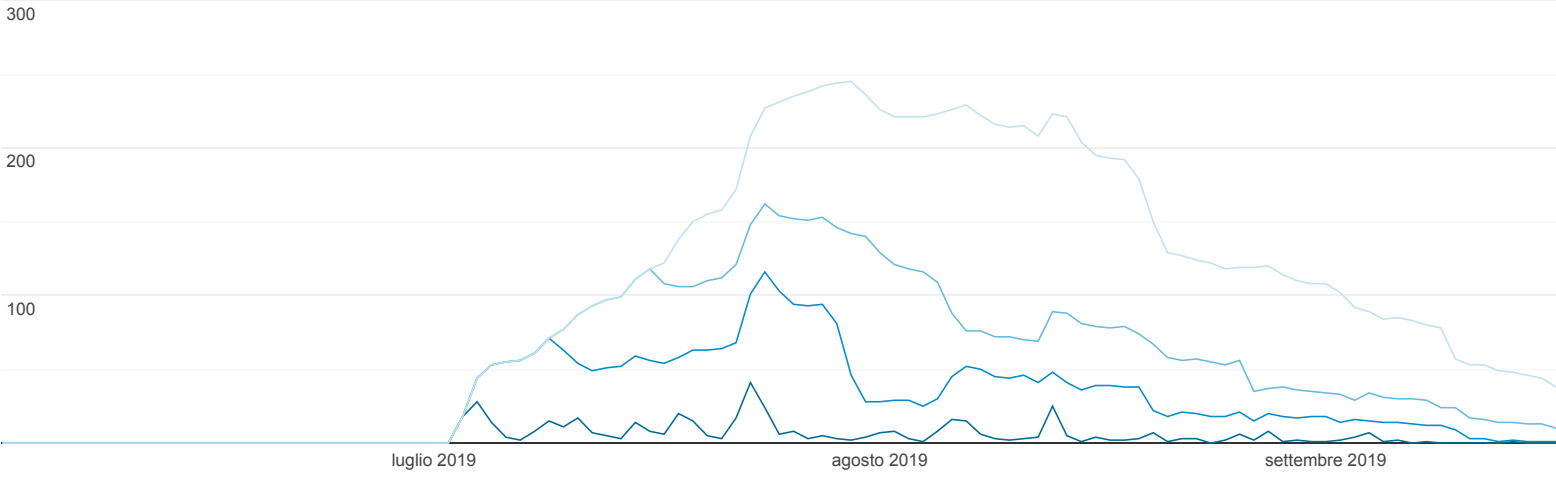
Utenti attivi

Utenti attivi in un giorno

Utenti attivi in 7 giorni

Utenti attivi in 14 giorni

Utenti attivi in 28 giorni



Utenti attivi in un giorno

0

% del totale: 0,00% (0)

Utenti attivi in 7 giorni

1

% del totale: 100,00% (1)

Utenti attivi in 14 giorni

10

% del totale: 100,00% (10)

Utenti attivi in 28 giorni

38

% del totale: 100,00% (38)