

DWW kit



- 1. Passeggiate senza fili** p. 4
Wireless walks
Contenuti
Contents
Materiali
Materials
Produzione
Production



- 2. Storia (in)visibile del wireless** p. 6
The (in)visible history of wireless communication
Cantiere
Yard
Allestimento
Setting-up
Materiali
Materials
Produzione
Production
Linea del tempo
Timeline
Contenuti
Contents
Materiali
Materials
Produzione
Production
Magazine
Magazine
Contenuti
Contents
Materiali
Materials
Produzione
Production



- 3. No Wi-Fi Zone** p. 10
No Wi-Fi Zone
Pannello informativo
Information panel
Contenuti
Contents
Materiali
Materials
Produzione
Production
Seduta
Sitting
Allestimento
Setting-up
Materiali
Materials
Produzione
Production



- 4. Eventi silenziosi** p. 12
Silent events
Contenuti
Contents
Allestimento
Setting-up
Materiali
Materials
Produzione
Production



- 5. Comunicazione** p. 15
Communication
Web
Web
Social media
Social media
Locandine
Posters
Rassegna stampa
Press coverage



- 6. Decalogo** p. 17
Decalogue

DWkit vuole essere un prontuario che presenta le diverse soluzioni di design adottate per realizzare le attività previste dal progetto Decoding Wireless.

I contenuti sono esposti per rendere facilmente replicabili, in altre realtà territoriali, gli strumenti e i formati da noi concretamente progettati e sviluppati. Oltre a presentare brevemente le attività, vengono mostrati e descritti sia i materiali utilizzati (carta, legno, app ecc.) e gli aspetti legati alla produzione (tecniche di realizzazione, montaggio, stampa, distribuzione ecc.).

Le illustrazioni e le immagini fotografiche contribuiscono a svelare e a rendere maggiormente comprensibili tutto ciò che abbiamo realizzato. È rivolto ai professionisti in-

teressati alla divulgazione scientifica, agli educatori e agli operatori culturali. La documentazione è rilasciata con Licenza Creative Commons CCBY 4.0 internazionale e può essere condivisa, modificata e ridistribuita da chiunque per qualsiasi fine.

DWkit is a handbook that presents different design solutions adopted to implement the activities provided by the project Decoding Wireless. It helps to replicate the tools and formats that we designed and developed in order to use them for implementation of other projects. Apart from briefly presenting the activities, the DWKit demonstrates and describes both the materials used (paper, wood, apps, etc..) and aspects related to implementation (production techniques, assembly, printing, distribution, etc..). Illustrations and photographic images help to reveal and make more understandable everything we have achieved.

DWKit aims at professionals interested in scientific dissemination, educators and cultural managers. The documentation is issued under the Creative Commons CCBY 4.0 International License and can be shared, modified and redistributed by anyone for any purpose.

1.

Passeggiate senza fili

Wireless walks



Le "Passeggiate senza fili" sono state progettate per dare vita alle installazioni. Si sono svolte il 4 e 24 luglio 2019 a Lugano e l'8 agosto 2019 a Locarno. Obiettivi principali erano quelli di mostrare le infrastrutture invisibili e nascoste del wireless, discutere fino a che punto il wireless è diventato un elemento centrale delle città e far riflettere i partecipanti su come il wireless stia cambiando le nostre vite.

The "wireless walks" were designed to bring to life installations. They took place on July 4 and 24, 2019, in Lugano, and August 8, 2019, in Locarno. The walks demonstrated invisible and hidden wireless infrastructures, discussed the extent to which wireless has now become a central element of cities, and made participants reflect on how wireless is changing all of our lives.

Contenuti

La camminata era composta da 8–10 fermate, con inizio e fine presso le installazioni. Le camminate presentavano i seguenti elementi comuni (l'ordine era variabile e le passeggiate a Lugano e Locarno erano da un lato simili e dall'altro vertevano sul contesto e la storia locale):

- All'inizio, abbiamo sempre spiegato gli obiettivi del progetto e la passeggiata, ci siamo presentati, abbiamo permesso ai partecipanti di presentarsi e abbiamo chiesto loro il consenso di utilizzare la loro immagine nei nostri social media.
- Abbiamo presentato le installazioni e il funzionamento della realtà aumentata.
- Abbiamo attirato l'attenzione su una delle antenne che è in genere visibile dal centro città (ad esempio posta su una montagna) e abbiamo colto l'occasione per presentare la storia della radio nella città specifica (a Lugano parlando da fronte al vecchio edificio della RSI, a Locarno accanto ai furgoni che trasmettono dal vivo dal Festival).
- Abbiamo trovato un'antenna parabolica e spiegato l'uso dei satelliti per comunicazioni, trasmissioni televisive e GPS.
- Abbiamo attirato l'attenzione sulle antenne nascoste delle reti mobili (2G, 3G, 4G e 5G), presen-

Contents

We have designed the walk consisting of 8–10 stops, starting and finishing from the installations. Walks had the following few common elements (the order was variable), so the walks in Lugano and Locarno were similar but still engaged with the local context and history:

- At the beginning, we have always explained the aims of the project and the walk, introduced ourselves and let participants introduce themselves, and asked for consent photo for use in our social media.
- We presented the installations and the technical possibility to use augmented reality.
- We drew attention to an antenna covering the city with the broadcasting, which is typically visible and huge on a mountain, and took opportunity to introduce the history of radio in the specific city (in Lugano – talking about the old building of RSI, in Locarno – about the radio wagons transmitting live from the Festival).
- We have found a parabolic antenna and explained the use of satellites for communication, television broadcasting, and GPS.
- We drew attention to the hidden antennas of mobile networks (2G, 3G, 4G and 5G) by presenting

tandole con le mappe infrastrutturali e mostrando la continuità della posizione delle antenne al passaggio tra nuovi e vecchi standard.

- Abbiamo mostrato in che modo le antenne per le reti Wi-Fi comunali e pubbliche si inseriscono quasi naturalmente nell'ambiente cittadino (ad esempio, a Lugano le reti Wi-Fi pubbliche sono installate su alcuni lampioni). Tutte queste informazioni sono state raccolte grazie all'aiuto dei comuni, delle società elettriche, di ingegneri esperti che ci hanno aiutato.
- Abbiamo trovato sempre nel paesaggio urbano alcuni elementi della rete wireless nella vita di tutti i giorni: bancomat con connessione wireless, barriere automatiche con controllo wireless, bidoni della spazzatura intelligenti con sensori wireless, schermi posti alle fermate degli autobus pubblici, ecc.
- Infine, ci siamo concentrati su alcune storie "peculiarità" e locali, connesse alla più ampia storia del wireless. Ad esempio, a Lugano, abbiamo presentato la storia del primo Eurovision della storia, che si svolse nel teatro Kursaal (oggi Casinò) e che favorì lo sviluppo di varie antenne di trasmissione. A Locarno, abbiamo fatto emergere come il wireless sia integrato con l'infrastruttura del festival (controllo dei biglietti, votazione e reti Wi-Fi).

Materiali

Praticamente ogni sosta della passeggiata è stata accompagnata da materiale visivo aggiuntivo, che abbiamo stampato e mostrato ai partecipanti in loco. Tali materiali includono vecchie foto di antenne, edifici, illustrazioni di concetti (ad esempio della comunicazione satellitare), mappe infrastrutturali ecc. Il materiale proveniva da tre fonti ad archivi principali: gli archivi storici dei nostri partner, fonti disponibili al pubblico in particolare online come <https://map.geo.admin.ch>, oppure è stato creato ad hoc, come la visualizzazione di alcuni dati.

Produzione

La passeggiata è stata preparata in due lingue, inglese e italiano, poiché quelle erano le due lingue principali del progetto. Abbiamo previsto, in caso di necessità, di suddividere il gruppo in due parti e alternare le lingue. Tuttavia, all'inizio di ogni passeggiata, abbiamo scoperto che tutti i partecipanti preferivano l'italiano, e quindi le passeggiate sono state condotte solo in italiano. I partecipanti hanno dovuto registrarsi in anticipo attraverso il sito Web del progetto e quindi conosciuto in anticipo il numero di partecipanti e, di conseguenza, abbiamo potuto progettare meglio il percorso per il gruppo.

them with the infrastructural maps and showed the continuity of the antennas' location in the hidden urban infrastructures.

- We have demonstrated how antennas for the municipal and public Wi-Fi networks blend with the city environment (e.g., installed on the lamps), which we have collected information from the municipalities, electrical engineering companies, or local engineers who helped us.
- We have found some elements of the wireless in everyday life: ATM with the wireless connection, boom barrier with wireless control, smart garbage bins with wireless sensors, screens of arrivals of the public buses, etc.
- Finally, we have demonstrated local peculiarities connected to the larger history of wireless. For example, in Lugano, we presented the history of the first Eurovision ever as it took place in Lugano's theatre Kursaal (today the Casino) and stimulated consecutive development of broadcasting antennas; in Locarno, we have found how wireless was integrated with the festival infrastructure (ticket control, voting, and Wi-Fi networks).

Materials

Almost every stop was accompanied with additional visual material, which we have printed and shown during the walk. Those materials included old photos of the antennas, buildings, illustration of the satellite communication, infrastructural maps etc. The material originated from three sources: was preliminarily collected from the historical archives and our partners, was collected from publicly available sources, such as <https://map.geo.admin.ch>, or was created ad hoc, such as visualisation of particular data.

Production

The walk was prepared in two languages, English and Italian, as those were two main languages of the project, supposing that we could divide the group into two parts and alternate between languages. However, at the beginning of every walk, we have discovered that all the participants preferred Italian, and therefore the walks were conducted in Italian only. The participants had to register in advance on the website, so we had an idea of the number of participants and could design better the route for the group.

2. Storia (in)visibile del wireless

The (in)visible
history of wireless
communication



Per ripercorrere la storia delle tecnologie senza fili mettendone in luce l'importanza nella vita quotidiana e la dimensione materiale, il progetto ha realizzato una installazione che raffigura un cantiere, una linea del tempo che espone la storia del wireless e un magazine di approfondimento.

To retrace the history of wireless technologies, highlighting their importance in daily life and the material dimension, we created an installation that resembles a construction site, features a timeline with the history of wireless and includes a magazine for in-depth analysis.

2.1 Cantiere

Per evidenziare la dimensione materiale spesso nascosta del wireless e rendere visibile una tecnologia che pare invisibile, si è scelto di raffigurare un cantiere con pannelli gialli e tubi rossi che spuntano da terra.

Allestimento

L'installazione consiste in un parallelepipedo di 2 metri per 4 metri, alto 2 metri senza una base e una copertura. La mostra parte dal primo lato corto e si conclude nel secondo lato lungo in senso antiorario. A livello strutturale è stato aggiunto un contenitore destinato ad accogliere il magazine da distribuire. Sul lato superiore e per tutto il perimetro è stata inserita una canalina per l'illuminazione a LED. Il secondo lato corto funge anche da ingresso di servizio alla struttura. All'interno sono stati montati su di un basamento dei pali di legno per sorreggere i tubi corrugati rossi. Il tutto è stato posizionato in prossimità dell'altra installazione.

Materiali

Il materiale principale adottato per la costruzione del cantiere è il pannello giallo di legno di 50 cm per 2 metri, utilizzato abitualmente nell'edilizia e in particolare nei cantieri (chiamato pannello per cassaforma o armatura). Sono stati utilizzati in totale 24 pannelli.

2.1 Yard

To highlight the hidden material dimension of wireless and make visible a technology that seems invisible, we chose to depict a construction site with yellow panels and red tubes sprouting from the ground.

Setting-up

The installation consists of a parallelepiped of 2 meters by 4 meters, 2 meters high, without a base and a roof. The exhibition runs counterclockwise, from the first short side to the second long side. A container has been added to the structure to store the magazines for distribution. On the upper side and for the entire perimeter, a strip of LED lighting has been inserted. The second short side also serves as a service entrance to the construction. Inside, wooden poles were mounted on a base to support the red corrugated tubes. Everything was placed in a close proximity to the other installation.

Materials

The main material adopted for the construction of the yard is the yellow wooden panel of 50 cm by 2 meters, usually used in construction industry, in particular, in construction sites (called panel for formwork or reinforcement). A total of 24 panels were used.

Al pannello abbiamo applicato testi e immagini in acrilico e vinilico adesivo (vedi 2.2 Linea del tempo). L'esterno dell'installazione è illuminato da LED. All'interno del cantiere sono stati montati tubi corrugati del diametro di 10 mm, di diverse lunghezze e illuminati da due faretti. Il secondo lato corto funge anche da ingresso di servizio alla struttura. All'interno sono stati montati su di un basamento dei pali di legno per sorreggere i tubi corrugati rossi. Il tutto è stato posizionato in prossimità dell'altra installazione.

Produzione

Principalmente si tratta di costruzione e/o assemblaggio dei vari materiali adottati secondo il disegno progettuale. In ordine si è iniziato a montare i pannelli tra loro per formare le pareti, successivamente si è creato il parallelepipedo ed infine sono stati montati i corrugati. L'impianto d'illuminazione era gestito da un quadro elettrico collocato all'interno del cantiere. L'energia è stata fornita dalla rete locale.

2.2 Linea del tempo

La storia del wireless è ricca di avvenimenti e di momenti di svolta, più o meno noti. La linea del tempo del wireless offre un percorso storico tra gli eventi che hanno segnato la storia del senza fili nel mondo e in Svizzera. La storia del wireless è infatti globale, ma ha anche alcune peculiarità locali e nazionali. La linea del tempo è "aumentata" e, inquadrando alcune immagini con lo smartphone, si possono scoprire contenuti invisibili a occhio nudo!

Contenuti

Abbiamo selezionato 20 momenti chiave nella storia del wireless sulla base delle ricerche già effettuate dai ricercatori USI e attingendo principalmente ai materiali dei manuali di storia dei media. Dieci momenti chiave selezionati riguardavano lo sviluppo del wireless a livello globale, mentre gli altri dieci la storia locale del wireless in Svizzera e in Ticino. Dato che il progetto si svolgeva prima a Lugano e poi a Locarno, abbiamo anche bilanciato la selezione, aggiungendo informazioni su eventi storici simili (ad esempio, l'installazione del Wi-Fi pubblico sia a Lugano che a Locarno). Ogni evento è stato descritto in modo chiaro e conciso.

Eventi globali inclusi:

- 1895 La prima trasmissione wireless di Guglielmo Marconi
- 1912 L'affondamento del Titanic e i suoi messaggi SOS non ascoltati
- 1922 Nascita della BBC (e boom della radio di broadcasting)
- 1937 L'invenzione del walkie-talkie
- 1939 La televisione viene presentata alla Fiera mondiale di New York
- 1957 Lancio di Sputnik: il primo satellite artificiale
- 1969 L'allunaggio in diretta televisiva
- 1979 La prima rete di telefonia cellulare viene aperta al pubblico
- 1992 Lo standard GSM viene adottato da 8 paesi europei

We applied text and images in acrylic and adhesive vinyl to the panel (see 2.2 Time Line). The outside of the installation is lit by LEDs. Inside the yard, corrugated pipes with a diameter of 10 mm, of different lengths and illuminated by two spotlights were installed.

Production

Production was a matter of building and/or assembly of the various materials adopted according to the design drawing. First, the panels were assembled together to form the walls, then the parallelepiped was created and finally the corrugated parts were assembled. The lighting system was managed by an electrical panel located inside the site. The energy was supplied by the local network.

2.2 Timeline

The history of wireless is full of events and turning points, more or less known. The wireless timeline offers a historical journey through the events that have marked the history of wireless in the world and in Switzerland. The history of wireless is indeed global, but it also has some local and national peculiarities. The timeline was augmented and, by pointing the smartphone on some images, you can reveal some visual contents invisible to the naked eye!

Contents

We selected 20 milestones in the history of wireless based on the longstanding work on the subject from USI's researchers, predominantly drawing on the materials of media history handbooks. Ten of selected milestones concerned the development of wireless in the world, while ten concentrated more on the local history of wireless in Switzerland and in Ticino. As the project was taking place first in Lugano and then in Locarno, we have also balanced the selection adding information on similar projects (e.g., not only installation of public Wi-Fi in Lugano, but public Wi-Fi in Locarno too). Every event was described in a clear and concise manner.

Global events included:

- 1895 The first wireless transmission by Guglielmo Marconi
- 1912 The sinking of the Titanic and its unheeded SOS messages
- 1922 The BBC is founded (and radio broadcasting booms)
- 1937 The invention of the walkie-talkie
- 1939 Television is introduced at the New York World's Fair
- 1957 Sputnik's launch: The first artificial satellite
- 1969 Moon landing live on television
- 1979 First cell phone network opens to the public
- 1992 The GSM standard is adopted by 8 European countries

- 1997 Viene rilasciato lo standard IEEE 802.11, meglio noto come Wi-Fi
- 2015 Viene definito lo standard 5G: segnerà il futuro del wireless

Eventi in Svizzera e in Ticino:

- 1922 La prima trasmissione radiofonica svizzera
- 1929 I primi club di radioamatori in Svizzera italiana
- 1931 La Società svizzera di radiodiffusione (SSR) viene fondata il 24 febbraio
- 1956 Il primo Eurovision Song Contest si svolge a Lugano
- 1961 La televisione svizzera di lingua italiana (TSI, TV svizzera di lingua italiana) inizia a trasmettere da Paradiso
- 1978 in Svizzera Viene commercializzato il "NATEL", il precursore del telefono cellulare
- 2008 Viene aperta una rete Wi-Fi gratuita a Lugano e, nel 2011, a Locarno
- 2009 La Svizzera lancia il suo primo satellite in orbita: SwissCube
- 2016 Una delle due antenne sul Monte Ceneri viene demolita

Ogni evento è stato illustrato con una foto o un'immagine (e, in alcuni casi, si sono proposti contenuti in realtà aumentata, vedi sotto). Questi materiali visivi sono stati forniti dai partner del progetto o erano disponibili al pubblico. Ogni immagine doveva essere in alta risoluzione per poter essere stampata in grandi dimensioni. Alcune immagini avevano il contrasto potenziato o sono state adattate per una migliore prospettiva. Abbiamo prodotto un grande sforzo per identificare tutti i detentori dei diritti, menzionandoli nelle didascalie delle immagini e, se necessario, anche firmato il contratto per l'uso autorizzato dei materiali.

La cronologia è stata utilizzata per l'installazione, sulla rivista stampata e sul sito Web.

Materiali

Per "aumentare" i contenuti della linea del tempo ci siamo affidati alla piattaforma Artivive. Lo scopo di questo strumento è stato quello creare un nuovo livello di lettura delle immagini, aggiungendo un video in sovrapposizione. I contenuti aumentati sono sia di supporto all'immagine statica sia di approfondimento alla tematica considerata come principale. Artivive ti permette di creare gratuitamente un account e, di seguito, acquistare un numero di contenuti aumentabili. Vi è inoltre un pacchetto open source (per flyer, affissioni e mostre), già predisposto con testi esplicativi della funzionalità dello strumento.

Il materiale principale adottato per questa installazione è il pannello TroLase in due versioni, una bicolore: L402-206 Black/White 1,6 mm, e una monocromatica: ADA Signage LS401-106 Black 1,6 mm.

Produzione

La tecnica utilizzata per la realizzazione delle schede informative della linea del tempo (testi, date, icone) è stata quella della produzione tramite il macchinario Lasercut di un FabLab. La necessità era quella di

- 1997 The IEEE 802.11 standard, better known as Wi-Fi, is released
- 2015 The 5G standard is defined: It will mark the future of wireless

Events in Switzerland and in Ticino:

- 1922 The first Swiss radio broadcast
- 1929 The first radio amateurs' clubs in Italian-speaking Switzerland
- 1931 Società svizzera di radiodiffusione (SSR) is founded on February 24
- 1956 The first Eurovision Song Contest takes place in Lugano
- 1961 Televisione svizzera di lingua italiana (TSI, Italian-speaking Swiss TV) begins broadcasting from Paradiso
- 1978 "NATEL", the forerunner of the cell phone, is marketed
- 2008 A free Wi-Fi network opens in Lugano and, in 2011, in Locarno
- 2009 Switzerland launches its first satellite into orbit: SwissCube
- 2016 One of the two aerial masts on Monte Ceneri is demolished

Each event was illustrated with a photo or an image (and, in a few cases, augmented reality contents have been added). These visual materials were provided by the partners of the project or were publically available. Each image had to be in a high resolution in order to be printed in large dimensions. Some images had the contrast enhanced or cropped for better perspective. We've made considerable attempts to identify all the copyright holders, mentioned them in the captions of images and also signed the contract for the licensed use of the materials if needed.

The timeline was used for the installation, in the printed magazine and on the website.

Materials

In order to "augment" the contents of the timeline, we have relied on the Artivive platform. The purpose of this tool was to create a new level of image reading by adding an overlay video. The augmented contents are both to support the static image and to deepen the theme considered as the main one. Artivive allows you to create an account for free and then acquire a number of contents that can be augmented. There is also an open source package (for flyers, posters and exhibitions), already prepared with texts explaining the functionality of the tool. The main material used for this installation is the TroLase panel in two versions, one two-tone: L402-206 Black/White 1,6 mm, and one monochrome: ADA Signage LS401-106 Black 1,6 mm.

Production

The technique used to create the timeline information sheets (texts, dates, icons) was that of production using a FabLab's Lasercut machine. The aim was to produce single panels with cuts and engravings. The

produrre tavole singole con tagli e incisioni. La scelta è ricaduta su di un FabLab per ottimizzare i tempi e i costi di produzione visto che si trattava di pezzi unici. Abbiamo preso contatto e verificato la fattibilità del lavoro. Appurato quale macchinario utilizza il FabLab in questione abbiamo preparato un file adatto al programma di lettura della Lasercut. Il programma usato per l'invio dei dati è Adobe Illustrator.

Le specifiche sono:

- documento in RGB;
- taglio: Blu 0 0 255 RGB, spessore linea 0.005;
- incisione: Rosso 255 0 0 RGB, spessore linea 0.005;
- incisione campitura piena: Nero 0 0 0 RGB, colore pieno.

Il nostro progetto prevedeva il taglio esterno di pannelli con una incisione del testo e il taglio perimetrale delle date.

2.3 Magazine

Il magazine rappresenta una guida e un approfondimento alle installazioni e agli eventi ad esse correlati. Inoltre offre aneddoti e dati curiosi sul wireless nel passato e nel presente. Cita alcuni dei personaggi storici che hanno inventato apparecchiature o immaginato il futuro del wireless. Infine, la pubblicazione è ricca di immagini inedite di diverse epoche, provenienti da vari archivi che permettono di “vedere” il wireless sotto un'altra luce.

Contenuti

Il magazine è stato sviluppato su una griglia grafica in cui sono stati impaginate le titolazioni, i paragrafi di testo, le immagini e le visualizzazioni infografiche. Il prodotto ha 28 pagine e il suo formato è di 265×385mm chiuso e 530×385mm aperto. È stato ulteriormente piegato per agevolare la distribuzione e la fruizione, il formato una volta piegato è di 265×192.5mm.

Materiali

La font utilizzata è l'Everett, carattere tipografico sviluppato da Nolan Paparelli, grafico svizzero con base a Monaco.

Maggiori informazioni al link nolan-paparelli.ch.

La carta utilizzata è la Refutura blauer Engel Recycling, matt, ISO Weisse 100,100% Alt 70 g/m², distribuita in Svizzera dalla Fischer Papier.

Maggiori informazioni al link fischerpapier.ch.

L'artefatto è stato progettato a due colori cmyk, nero (0/0/0/100) e rosso (0/60/100/0). Questa scelta ha garantito il coordinamento cromatico con il tubo corrugato rosso utilizzato per le strutture “Storia (in) visibile del wireless” e “No Wifi Zone”.

Produzione

L'artefatto è stato stampato in 2000 esemplari dalla tipografia TBS La Buona Stampa SA di Pregassona (Lugano). Maggiori informazioni al link labuonastampa.ch.

choice fell on a FabLab to optimize production times and costs as panels were unique pieces. We made contact and checked the feasibility of the work. Once we had ascertained which machine is used by the FabLab, we prepared a file suitable for the Lasercut reading program. The program used to send the data is Adobe Illustrator.

The specifications are:

- document in RGB;
- cut: Blue 0 0 255 RGB, line thickness 0.005;
- light cut: Red 255 0 0 RGB, line thickness 0.005;
- engraving: Black 0 0 0 RGB, full color.

Our project used the external cutting of panels with an engraving of the text and the perimeter cutting of the dates.

2.3 Magazine

The magazine served as a guide and a source of additional information the installations and events related to the project. It also offers anecdotes and curious data about wireless in the past and present. It also quotes some of the historical figures who invented equipment or imagined the future of wireless. Finally, the publication is full of unpublished images from different eras, from various archives that allow you to “see” the wireless in another light.

Contents

The magazine has been developed on a graphic grid in which titles, text paragraphs, images and infographic views have been paginated. The product has 28 pages and its format is 265×385mm closed and 530×385mm open. It has been further folded to facilitate distribution and use, the format once folded is 265×192.5mm.

Materials

The font used is Everett, a typographic font developed by Nolan Paparelli, a Swiss graphic artist based in Munich.

More information at the link nolan-paparelli.ch.

The paper used is Refutura blauer Engel Recycling, matt, ISO Weisse 100,100% Alt 70 g/m², distributed in Switzerland by Fischer Papier.

More information at fischerpapier.ch.

The artifact was designed in two colors cmyk, black (0/0/0/100) and red (0/60/100/0). This choice ensured colour coordination with the red corrugated tube used for the “The (in)visible history of wireless” communication and “No Wi-fi Zone” structures.

Production

The product was printed in 2000 copies by the TBS La Buona Stampa SA printing house in Pregassona (Lugano). More information can be found at labuonastampa.ch.

3.

No Wi-Fi Zone **No Wi-Fi Zone**



Una installazione, composta da un pannello informativo e da tre panchine, che invita le persone a passare qualche minuto svolgendo attività senza wireless. Un'esperienza che mira a far riflettere sulla presenza e assenza del wireless nella nostra realtà quotidiana.

An installation, consisting of an information panel and three benches, which invites people to spend a few minutes without wireless. An experience aims to make people reflect on the presence and absence of wireless in our daily lives.

3.1 Pannello informativo

Un pannello progettato per attirare l'attenzione dei passanti e invitarli a fare delle attività che non prevedano l'uso del Wi-Fi.

Contenuti

Il pannello informativo accoglie i seguenti contenuti:

- una breve presentazione del progetto;
- una spiegazione del significato dell'attività proposta;
- un'introduzione dell'esperienza suggerita;
- un'illustrazione delle modalità di fruizione
- un elenco dei partner.

I contenuti sono presentati attraverso testi e icone.

Quest'ultime ricordano il linguaggio della segnaletica stradale per annunciare le attività permesse in quest'area e quelle proibite. Il linguaggio adottato è diretto, informale e ironico.

Materiali

Il materiale principale adottato per questa installazione è un pannello giallo di legno utilizzato abitualmente nell'edilizia e in particolare nei cantieri (chiamato pannelli per cassaforma o armatura). Al pannello abbiamo applicato testi e icone in vinilico adesivo. Per i testi abbiamo usato una tipologia di pannello adesivo, bi-color, che ci ha permesso, tramite un'incisione laser di ottenere una buona resa anche nei testi di piccole dimensioni grazie all'elevato contrasto: TroLase L402-206 Black/White 1,6 mm. Per quanto riguarda le date e i titoli abbiamo usato un pannello adesivo monocromatico: TroLase ADA Signage LS401-106 Black 1,6 mm.

3.1 Information panel

A panel designed to draw attention of passers-by and invite them to spend a few minutes without WiFi and mobile connections.

Contents

The information panel contains the following contents:

- a brief presentation of the project;
- an explanation of the meaning of the proposed activity;
- an introduction to the suggested experience;
- an illustration of how to use it
- a list of partners.

The contents are presented through texts and icons.

These icons recall the language of road signs to announce the activities allowed in this area and those prohibited. The language adopted has direct, informal and ironic tone.

Materials

The main material used for this installation is a yellow wooden panel usually used in construction and in particular in construction sites (called panels for formwork or reinforcement). We applied adhesive vinyl text and icons to the panel. For the texts we used a type of adhesive panel, bi-color, which allowed us, through a laser engraving to obtain a good performance even in small texts thanks to the high contrast: TroLase L402-206 Black/White 1,6 mm. As far as dates and titles are concerned, we used a monochromatic adhesive panel: TroLase ADA Signage LS401-106 Black 1,6 mm.

Questo materiale è stato selezionato in quanto compatibile con la macchina Laser da noi usata. A livello strutturale è stato aggiunto un contenitore per la distribuzione del magazine, con una protezione in plexiglass.

Produzione

È stato prodotto un pannello informativo composto da due tavole poste a cavalletto, della dimensioni di:

- base 50 cm
- altezza 200 cm
- profondità 100 cm

3.2 Seduta

Tre panchine che invitando i passanti a sedersi per qualche minuto dedicando del tempo ad attività offline.

Allestimento

Le sedute sono disposte per circoscrivere, insieme al pannello informativo, un'area dedicata ad attività che non prevedono il wi-fi. Sono state posizionate su un'area verde non distante dall'altra installazione. La posizione delle sedute è stata rivista più volte, ma senza cambiare il concetto iniziale.

Materiali

Per realizzare ciascuna seduta sono serviti due pannelli gialli in legno e un tubo corrugato rosso come schienale.

Produzione

Sono state realizzate in totale tre sedute, appositamente forate per far attraversare i tubi corrugati che compongono lo schienale. Le sedute sono state agganciate al terreno con dei picchetti da campeggio.

This material has been selected as it is compatible with the laser machine we use. At a structural level, a container has been added for the distribution of the magazine, with a protection in plexiglass.

Production

An information panel has been produced consisting of two tables placed on a trestle, the size of:

- base 50 cm
- height 200 cm
- depth 100 cm

3.2 Sitting

Three benches that invite passers-by to sit down for a few minutes and spend time on offline activities.

Setting-up

Together with the information panel, the seats were arranged to limit, an area dedicated to activities that do not involve wi-fi. They have been placed on a green area not far from the other installation. The position of the seats has been reviewed several times, but without changing the initial concept.

Materials

Two yellow wooden panels and a red corrugated tube for the backrest were used to create each seat.

Production

A total of three seats have been created, specifically drilled to allow the corrugated pipes that make up the backrest to pass through. The seats were hooked to the ground with camping pegs.

4.

Eventi silenziosi

Silent events



“Macchina del tempo radio”, “Tavole parolibere olofoniche” e “Silent Disco” sono eventi che propongono al pubblico delle cuffie wireless per fare tre diverse esperienze audio immersive. “Macchina del tempo radio” per viaggiare nel tempo ascoltando programmi e i generi radiofonici della RSI degli anni '40, '50 e '60. “Tavole parolibere olofoniche” per ascoltare la sonorizzazione di due delle famose tavole parolibere dell'artista futurista Fortunato Depero. La Silent Disco era costituita da una serata di danza sincronizzata in una discoteca all'aperto, organizzata da laRotonda e sponsorizzata da Swisscom, in grado di attirare l'attenzione sull'uso delle cuffie wireless e sulla loro capacità di sincronizzare le persone “senza musica”.

“Radio Time Machine”, “Holographic Parolibere Tables” and “Silent Disco” are events that offer the public wireless headphones for three different immersive audio experiences. “Radio Time Machine” was designed to travel through time by listening to radio programs in different genres of the RSI of the '40s, '50s and '60s. “Holographic parolibere tables” allowed to listen to the sound of two of the famous parolibere tables by the futurist artist Fortunato Depero. Silent Disco was a synchronized dancing in an outdoor disco, organized by laRotonda and sponsored by Swisscom that was able to draw attention to the use of wireless headphones and their ability to synchronize people “music-free”.

Contenuti

Negli archivi RSI (società di radiodiffusione di servizio pubblico locale), abbiamo identificato tre generi radiofonici tra i più esemplificativi dei decenni '40, '50 e '60: notizie, radioteatro, sport. Durante le ricerche, abbiamo cercato di trovare programmi unici e attraenti, che potessero essere coinvolgenti da ascoltare in qualsiasi punto e non eccessivamente lunghi (circa 3 minuti al massimo).

Contents

In the RSI Archives (local public service broadcasting company), we identified different genres (news, theatre, sport), most illustrative for different decades of radio broadcasting (1940s, 1950s, and 1960s). While researching we aimed at finding unique and attractive programs that could be engaging to listen. The track had to be engaging, interesting to listen from any moment, and not overwhelmingly long (about 3 minutes maximum).

La scelta di tre decenni è stata dettata dalla capacità tecnica delle cuffie wireless, dal momento che si potevano caricare solo tre tracce.

Per la “Macchina del tempo radio” è stato proposto l’ascolto delle seguenti tre tracce radiofoniche:
Traccia 1 - 1940, frammenti di un palinsesto con segnale orario, un notiziario con novità sulla seconda guerra mondiale e alcuni brani dell’Orchestra Radiosa.
Traccia 2 - 1959, Teatro dialettale: commedia La Tenca dal Carlin.
Traccia 3 - 1964, Radiocronaca della partita di calcio Svizzera-Italia, terminata 3-1 per l’Italia.

Per le “Tavole parolibere olofoniche” è stato proposto l’ascolto della sonorizzazione di due opere dell’artista Fortunato Depero, Subway (1929) e Coney Island (1929) entrambe presentate attraverso una registrazione olofonica che permette la creazione di audio “tridimensionale”.

Maggiori informazioni a decodingwireless.ch/macchina-del-tempo-radio. I contenuti della “Silent Disco” fanno riferimento sostanzialmente alle playlist musicali usate dai DJ nelle diverse sessioni.

Allestimento

Nei pressi della Darsena del Parco Ciani di Lugano è stato esposto un pannello informativo composto da due tavole che presentavano le attività “Macchina del tempo radio” e “Tavole parolibere olofoniche”. All’interno della Darsena era possibile registrarsi e ricevere delle cuffie wireless oppure delle cuffie via cavo per il proprio smartphone.

Diversamente, tutte le sessioni di l’attività di “Silent Disco” sono avvenute presso LaRotonda di Locarno.

Materiali

Per le attività di “Macchina del tempo radio” e “Tavole parolibere olofoniche” sono stati necessari i seguenti strumenti tecnici:

- n. 3 ipad (con caricatori)
- n. 3 trasmettitori (con caricatori e cavi)
- n. 15 cuffie wireless
- n. 4 cavi multimini USB per caricare le cuffie wireless
- n. 3 cuffie con cavo per smartphone
- n. 1 adattatore iphone
- n. 2 ciabatte multipresa

Per le attività di “Silent Disco” ca. 150 cuffie wireless e i rispettivi caricatori.

Produzione

Le attività di “Macchina del tempo radio” e “Tavole parolibere olofoniche” sono state svolte nel corso di due giornate, dalle 9.00 alle 18.00. I passanti potevano richiedere le cuffie al desk e muoversi liberamente nel parco per ascoltare i contenuti audio proposti. Al termine dell’ascolto dovevano consegnare le cuffie al personale addetto all’accoglienza.

As the technical capacity of the wireless headphones allowed to upload only three tracks, we selected three decades for the event.

For the “Radio Time Machine” it has been proposed to listen to the following three radio tracks:
Track 1 - 1940, fragments of a palimpsest with time signal, a news bulletin with news about the Second World War and some songs of the Radiant Orchestra.
Track 2 - 1959, Dialectal Theatre: Comedy La Tenca dal Carlin.
Track 3 - 1964, Radio chronicle of the match of Switzerland-Italy football, ended 3-1 for Italy.

For the “Holographic parolibere tables” it has been proposed to listen to the sound of two works by the artist Fortunato Depero, Subway (1929) and Coney Island (1929), both presented through a holographic recording that allows the creation of “three-dimensional” audio.

More information at decodingwireless.ch/macchina-del-tempo-radio. The contents of the “Silent Disco” basically refer to the musical playlists used by DJs in different sessions.

Setting-up

Near the Darsena of the Parco Ciani in Lugano, an information panel consisting of two panels presenting the activities “Radio time machine” and “Holographic parolibere tables” has been mounted. Inside the Darsena it was possible to register and receive wireless headsets or wired headsets for your smartphone.

Otherwise, all the sessions of the “Silent Disco” activity took place at LaRotonda in Locarno.

Materials

The following technical tools were required for the “Radio Time Machine” and “Holographic parolibere Tables” activities:

- 3 ipads (with chargers)
- 3 transmitters (with chargers and cables)
- 15 wireless headsets
- 4 multimini USB cables for charging wireless headphones
- 3 corded headsets for smartphones
- 1 iphone adapter
- 2 multi-socket slippers

For “Silent Disco” activities, approx. 150 wireless headsets and their respective chargers are available.

Production

The activities of “Radio Time Machine” and “Holographic Periodic Tables” were carried out over two days, from 9.00 to 18.00. Passers-by could request headphones at the desk and move freely in the park to listen to the audio content proposed. At the end of the listening session, they had to hand over the headphones to the reception staff.

Una persona si è occupata di promuovere le attività all'interno del parco. Le attività sono state fruite anche dai partecipanti della passeggiata.

Le sessioni di "Silent Disco" sono state inserite all'interno dell'animazione musicale serale svolta a LaRotonda durante le due settimane del Festival di Locarno. A partire da mezzanotte (alle 2.00 nei weekend) i DJ set spengono gli amplificatori e accendono le cuffie distribuite tra chi vuole continuare a vivere la notte ascoltando la musica.

One person was responsible for promoting the activities in the park. The activities were also enjoyed by the participants of the walk.

The "Silent Disco" sessions were included in the evening musical animation held in LaRotonda during the two weeks of the Locarno Festival. From midnight (at 2.00 a.m. on weekends) the DJ sets turn off the amplifiers and turn on the headphones distributed among those who want to continue to live the night listening to music.

5.

Comunicazione

Communication



Per promuovere la partecipazione alle attività e raggiungere un ampio pubblico è stato realizzato un sito web come canale principale di comunicazione digitale, sono stati impiegati canali social già esistenti e gestita la comunicazione con i media. Per diffondere i risultati e le esperienze del progetto e favorire la sua replicabilità è stato realizzato un toolkit digitale.

To promote participation in the activities and reach a wide audience, a website was created as the main channel of digital communication. Existing social channels were used and communication with the media was managed. A digital toolkit was created to disseminate the results and experiences of the project and to facilitate its replicability.

5.1 Web

Per la realizzazione del sito web è stato usato il CMS di WordPress con il tema Architecturer - Interior Design & Architecture in quanto consentiva di presentare contenuti strutturati come una linea del tempo. Come plugin per la realizzazione del layout abbiamo utilizzato Elementor Pro. In generale il sito è responsive, mentre la linea del tempo è visibile unicamente sul formato desktop.

Ci siamo affidati a Infomaniak per la gestione del dominio, dell'hosting e del servizio webmail. Il sito funge principalmente da vetrina del progetto, delle attività, dei promotori e dei partner. Inoltre accoglie i seguenti contenuti:

- calendario news ed eventi;
- database fotografico;
- rassegna stampa;
- contatti;
- rivista e toolkit.

La grafica del sito richiama l'immagine visiva creata per tutti gli strumenti del progetto. Durante il periodo di punta delle installazioni è stato monitorato settimanalmente con Google Analytics. A eventi conclusi tutta la documentazione pubblicata è stata aggiornata.

5.1 Web

The WordPress CMS with the theme Architecturer - Interior Design & Architecture was used to create the website, to present content structured as a timeline. As a plugin for the layout we used Elementor Pro. In general, the site is responsive, except the timeline that is visible only on the desktop format.

We relied on Infomaniak to manage the domain, hosting and webmail service. The site is a showcase of the project, activities, promoters and partners. It also contains the following contents:

- news and events calendar;
- photographic database;
- press review;
- contacts;
- magazine and toolkit.

The site graphic recalls the visual image created for all the project tools. During the peak period of installations and the status monitored weekly with Google Analytics. At the end of the events all the published documentation has been updated.

5.2 Social media

La campagna sui social media è stata pianificata utilizzando i canali USI e IMeG (Istituto di media e giornalismo presso USI) per indirizzarla a follower già esistenti. Abbiamo progettato un hashtag #decodingwireless con il nome del progetto per facilitare la navigazione tra i post. In coordinazione con i Servizi comunicazione e media dell'USI e della SUPSI, la campagna è stata lanciata dai social USI su Facebook e Twitter (dal momento che USI ha un alto numero di followers e rappresenta il canale più istituzionale), seguita da campagna attraverso i canali IMeG, che l'USI ha poi condiviso sui suoi canali.

Complessivamente, sono stati lanciati dieci post. I post introduttivi hanno presentato il progetto, il team e i partner. I post consecutivi hanno annunciato eventi specifici (come l'apertura dell'installazione, passeggiate, eventi silenziosi, ecc.) e hanno poi mostrato alcune immagini di come si sono svolti. Ogni post era accompagnato dalla fotografia o da un album di fotografie che presentavano le installazioni e la partecipazione pubblica agli eventi. Alcuni post hanno anche invitato a seguire i link per registrarsi alla wireless walk o per esplorare ulteriormente la rivista del progetto. Il post finale è stato pubblicato il 20 agosto 2019, quando le installazioni di Locarno sono state chiuse.

Successivamente, sono stati pubblicati gli album fotografici su Facebook con installazioni ed eventi. Tutti i partecipanti ai nostri eventi hanno fornito un consenso verbale per la pubblicazione. Nelle settimane successive alla chiusura degli eventi previsti, si sono poi manifestate nuove opportunità di spostare e riaprire la linea del tempo in altri luoghi: il Digital Day a Lugano all'inizio di settembre 2019 e, entro la fine del 2019, l'installazione verrà riaperta presso il campus USI a Lugano. Di conseguenza, sono stati lanciati altri post attraverso i canali social di IMeG per promuovere questa riapertura "inattesa".

5.3 Locandine

Sono state realizzate 20 locandine A3 con la carta Refutura blauer Engel Recycling, matt, ISO Weisse 100,100% Alt 140 g/m², per promuovere le installazioni e le passeggiate. Sono state affisse in spazi pubblici strategici delle due città coinvolte.

5.4 Rassegna stampa

Il progetto è stato pubblicizzato su diversi media, come giornali, trasmissioni radiofoniche e televisive, siti web. Abbiamo collaborato con redattori e giornalisti per fornire la migliore copertura mediatica delle attività. Il sito Web contiene tutti i collegamenti alla rassegna stampa:
decodingwireless.ch/rassegna-stampa/

5.2 Social media

The social media campaign was planned using the USI and IMeG (Institute of Media and Journalism at USI) channels to address it to existing followers. We designed a hashtag #decodingwireless with the name of the project to facilitate navigation between the posts. In coordination with USI and SUPSI's communication and press services, the campaign was launched by USI on Facebook and Twitter (since USI's socials have a high number of followers and its channels are more institutional), followed by a campaign through the IMeG channels, which USI then shared on its channels.

Overall, there were ten posts launched. The introductory posts presented the project, its team and partners. The consecutive posts announced specific events (such as opening of the installation, walks, silent events, etc.) and published reports and images on them. Every post was accompanied with the photograph or an album of photographs that featured the installations and public attending events. Some also invited to follow the links to register to the wireless walk or to explore further the project magazine. The final post was published on the 20th August 2019, when the installations in Locarno were closed.

Subsequently, the photo albums on Facebook featuring installations and events were released. All the participants of our events provided a verbal consent for the publication. In the weeks following the closing of the scheduled events, new opportunities to move and reopen the timeline in other places emerged: the Digital Day in Lugano at the beginning of September 2019 and, by the end of 2019, the installation will be reopened at the USI campus in Lugano. New posts on the social media were then written to promote this "unexpected" re-opening.

5.3 Poster

20 A3 posters have been created with the Refutura blauer Engel Recycling, matt, ISO Weisse 100,100% Alt 140 g/m² paper, to promote installations and walks. They were posted in strategic public spaces of the two cities involved.

5.4 Press coverage

The project has been advertised in different media, such as newspapers, radio and television broadcasting, websites. We have collaborated with editors and journalists to provide the best media coverage for the activities. The website contains all the links to the released materials:
decodingwireless.ch/press-review/

6.

Decalogo

Decalogue



A termine del DWkit, nella speranza che possa essere utile, forniamo un breve inventario che raccoglie le difficoltà incontrate, le criticità evidenziate e gli errori compiuti. L'elenco non ha nessuna pretesa di essere esaustivo, ma vuole consentire a chi deciderà di implementare in tutto o in parte questo progetto, di trovare delle azioni correttive idonee a superare al meglio i problemi da noi affrontati.

At the end of the DWkit, in the hope that it will be useful, we provide a brief list of the difficulties encountered, the criticalities highlighted, and the errors made. The list does not claim to be exhaustive, but it wants to allow those who decide to implement all or part of this project, to find appropriate corrective actions to overcome the problems we faced.

1. Lo schienale progettato per le sedute della No Wi-Fi Zone non è risultato abbastanza resistente a un utilizzo intenso e prolungato nel tempo. Una struttura interna al tubo corrugato può assicurare maggiore robustezza.
 2. La presenza di una segnaletica posizionata a terra (tramite stencil) può incuriosire e attrarre i pedoni a visitare le installazioni.
 3. Per raggiungere maggiore visibilità e favorire la partecipazione è utile che la promozione, l'accoglienza e la gestione delle attività della "Macchina del tempo radio" e delle "Tavole parolibere olofoniche" siano tutte svolte all'aperto. Le attività legate alla "Macchina del tempo radio" sono durate due giorni. Inizialmente, le cuffie sono state collocate all'interno di Darsena (un locale chiuso al centro del parco Ciani a Lugano), ma poche persone hanno ascoltato le tracce. Così, il secondo giorno, abbiamo deciso di posizionare una scrivania all'aperto nel parco pubblico principale, con uno studente SUPSI che mostrava alle persone come usarlo. Dopo aver spostato la scrivania all'aperto, la
1. The backrest designed for the seats of the No Wi-Fi Zone was not resistant enough for intense use over time. A structure inside the corrugated tube can ensure greater strength.
 2. The presence of signs placed on the ground (through stencils) could arouse curiosity and attract pedestrians to visit the installations.
 3. To achieve greater visibility and encourage participation, it is useful that the promotion, reception and management of the activities of the "Radio Time Machine" and the "Holographic Periodic Tables" are all carried out outdoors. The Radio Time Machine lasted two days. At first, headphones were placed inside Darsena (a building at the center of Ciani Park in Lugano), but people did not profit too much of it. The second day, we decided to place a desk outside in the main public park, with a SUPSI student showing people how to use it. Having moved the desk into the openair, the Radio Time Machine immediately got more attention. Moreover, it would have been useful

“Macchina del tempo radio” ha ottenuto immediatamente più attenzione. Inoltre, sarebbe stato utile stampare volantini con specifiche indicazioni per ogni traccia da distribuire con ogni paio di cuffie, piuttosto che fare affidamento solo su un pannello installato.

4. Utilizzando il macchinario Laser cutter, l'orientamento del testo (quindi anche della font scelta) influisce sulla resa di stampa. Per ottenere una più uniforme resa tra le tavole si consiglia di mantenere l'orientamento orizzontale per l'incisione, anche se questa scelta può influire sulla quantità di materiale da utilizzare (più scarto).
5. A causa della pioggia i pannelli dell'installazione “cantiere” si sono leggermente macchiati in quanto erano progettati per essere appoggiati direttamente a terra. Si suggerisce di prevedere una soluzione che tenga rialzata la struttura favorendo lo scorrimento dell'acqua.
6. La rivista è stata progettata come un prodotto bilingue. Tutti i testi e le didascalie sono stati scritti sia in inglese che in italiano, al fine di coinvolgere più persone possibili. Per questa ragione, abbiamo dovuto utilizzare più risorse per le traduzioni e la correzione dei testi. Inoltre, per i progettisti è stato complicato allineare graficamente entrambi i testi e renderli ugualmente leggibili. A causa delle limitazioni e dei tagli di budget, abbiamo dovuto omettere le versioni tedesca e francese dell'opuscolo, cosa che era originariamente prevista, sperando che l'inglese fosse abbastanza utile sia per i turisti internazionali che per quelli svizzeri.
7. L'installazione principale con la linea del tempo avrebbe potuto includere riferimenti ad altri eventi storici. L'installazione in sé citava il sito Web, ma sarebbe stato ancora più produttivo annunciare tutti gli eventi del progetto non solo attraverso il sito Web, i social e la rivista, ma citandoli anche direttamente sui pannelli della installazione. Del resto, questa funzione veniva svolta dal magazine che si trovava nei pressi dell'installazione, ma che non tutti hanno preso e letto. Si sarebbe potuta arricchire la promozione degli eventi attraverso altri strumenti di comunicazione ad hoc: poster, volantini, cartoline, adesivi. Tuttavia, il budget disponibile non ha permesso di investire in questi strumenti.
8. Per l'illuminazione notturna della “Storia (in) visibile del wireless” ci siamo affidati a una fornitura di energia elettrica da parte del servizio pubblico. Questo ha comportato un aumento della complessità e l'utilizzo di cavi aerei un po' provvisori. Una riprogettazione potrebbe prendere in considerazione un sistema di alimentazione autonomo e meglio ancora se fotovoltaico.

to print flyers and annotations to every track to distribute with every pair of headphones, rather than to rely only on one panel installed.

4. When using the Laser cutter machine, the orientation of the text (i.e. also of the chosen font) influences the printing performance. To obtain a more uniform output between the tables, it is advisable to keep the horizontal orientation for engraving, even if this choice may affect the amount of material to be used (more waste).
5. Due to the rain, the panels of the “yard” installation were slightly stained as they were placed directly on the ground without the fundament. It is suggested to provide a solution that keeps the structure raised to facilitate the passage of water.
6. The magazine was designed as a bilingual product. All texts and captions were written both in English and Italian, in order to involve more people into the discussion. This meant that we had to use additional resources for the translations and the correction of the texts. Moreover, it had been complicated work for the designers to graphically align both texts and make them equally readable. Due to the shortage and cut of budget, we had to omit German and French versions of the booklet, which was originally part of our project, hoping that English would be useful enough for both the international and the Swiss tourists.
7. The main installation with the timeline could have included more references to other events. It quoted the website, however, it could have been even more productive to announce all the events of the project not only through the website, social, and magazine, but also mentioning them right on the installation materials. Moreover, this function was carried out by the magazine that was located near the installation, but not everyone who visited the installations decided to take it and to read it. The promotion of events could be enhanced by producing ad hoc other communication tools: posters, flyers, postcards, stickers. However, the budget available did not allow to invest in these tools.
8. For the night illumination of “The (in)visible history of wireless” we have relied on a supply of electricity from the public power grid. This has led to increased complexity and the use of overhead cables. The future designs of the installations could take into consideration an autonomous power supply or, even better, a solar power system.

9. All'interno del team è stato oggetto di discussione se il programmare le passeggiate durante eventi molto popolari a Lugano e Locarno avrebbe contribuito ad attirare più partecipanti o meno. Siamo rimasti piuttosto soddisfatti della presenza, ma allo stesso tempo si sarebbero potute sperimentare delle passeggiate prima in giugno o successivamente in agosto (quindi al di fuori del programma di LongLake e Locarno Festival) e verificare se ciò avrebbe potuto favorire ulteriore partecipazione. Le installazioni, d'altra parte, devono essere posizionate durante eventi popolari per massimizzare il pubblico.

10. Durante le passeggiate, a causa del traffico e dei rumori delle città, un megafono avrebbe potuto aiutare a rendere più facile l'ascolto delle nostre voci. D'altra parte, un dispositivo può creare una asimmetria comunicativa, con i due presentatori non allo stesso livello del pubblico e, quindi, avrebbe potuto scoraggiare lo scambio interattivo.

9. It was a matter of discussion even inside the team if having walks during very popular events in Lugano and Locarno would have helped to attract more participants or less ones. In sum, we were quite satisfied by the attendance, but at the same time having walks before in June or later in August (so outside the program of LongLake and Locarno Festival) could have favoured attendance. Installations, on the other hand, have to be placed during popular events to maximise the audience.

10. During walks, because of the traffic and of noises in the city, a loudhailer could have helped to make our voices easier to be listened to. On the other hand, a device can create a-symmetry in communication, with the two presenters not at the same level as the audience and so it could have discouraged an interactive exchange.

Balbi G., Candeloro J. P.,
Gianocca G., Meldi V.,
Morici L.
e Rikitianskaia M.,

Decoding Wireless, USI e
SUPSI, 2019,
Licenza CC BY SA.



University of Applied Sciences and Arts
of Southern Switzerland

SUPSI

con il sostegno di /supported by:



SWISS NATIONAL SCIENCE FOUNDATION



Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione
Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.